

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini tuntutan terhadap perusahaan semakin besar. Perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (Investor dan Kreditor) namun juga harus memperhatikan karyawan, konsumen, masyarakat serta lingkungan. Perusahaan juga dianggap banyak memberi keuntungan bagi masyarakat, seperti memberikan kesempatan kerja, menyediakan barang konsumsi, jasa, membayar pajak, memberi sumbangan dan lain-lain. Namun terkadang banyak perusahaan yang kurang memperhatikan hal tersebut seperti banyak kasus ketidakpuasan, baik yang berkaitan dengan pencemaran lingkungan, perlakuan tidak adil terhadap pekerja, penyalahgunaan wewenang, keamanan dan kualitas produk, serta eksploitasi besar-besaran terhadap energi dan sumber daya alam yang menyebabkan kerusakan alam. Adanya kasus-kasus tersebut mempengaruhi kesadaran masyarakat akan pentingnya melaksanakan tanggungjawab sosial atau yang dikenal dengan CSR (*Corporate Social Responsibility*).

Corporate Social Responsibility (CSR) menekankan bahwa perusahaan harus mengembangkan etika bisnis dan praktik bisnis yang berkesinambungan secara ekonomi, sosial dan lingkungan. Konsep ini berkaitan dengan perlakuan terhadap *stakeholder* baik yang berada didalam dan diluar perusahaan dengan bertanggungjawab baik secara etika maupun sosial. Hal terpenting dari pelaksanaan tanggungjawab sosial adalah memperkuat keberlanjutan perusahaan itu sendiri

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan jalan membangun kerjasama antara *stakeholder* yang difasilitasi perusahaan tersebut dengan menyusun program- program pengembangan masyarakat disekitarnya.

Coporate Sosial Responsibility (CSR) merupakan hal yang penting untuk di ungkapkan dalam laporan *annual report* perusahaan. Oleh karna itu, seluruh perusahaan Indonesia semakin dituntut untuk memberikan informasi yang transparan atas aktivitas sosialnya, sehingga pengungkapan terhadap *Coporate Sosial Responsibility* (CSR) diperlukan peran dari akuntansi pertanggungjawaban sosial.

Dari sebagian besar studi empiris yang menganalisis pengungkapan informasi tanggungjawab sosial perusahaan berfokus pada laporan tahunan (*annual report*), dimana *annual report* dianggap sebagai alat yang paling penting yang digunakan perusahaan untuk berkomunikasi dengan stakeholder perusahaan (Branco dan Rodrigues, 2008).

Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) merupakan Sebuah *award* yang ditujukan untuk perusahaan yang telah menerapkan *Sustainability Reporting* (SR) secara baik. Dengan indikator penilaian yang meliputi kriteria sebagai berikut: untuk kelengkapan (40%), untuk Kredibilitas (35%) dan untuk Komunikasi (25%) dari laporan perusahaan. Dengan adanya ISRA, perusahaan diharapkan dapat menerapkan *Sustainability Reporting* sebagai bentuk pelaporan pertanggung jawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility*. Selain itu, manfaat diadakannya ISRA ini menurut Antonius Alijoyo (Ketua Dewan Juri ISRA) dalam Suci (2010) akan meningkatkan reputasi perusahaan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mereka bisa mengkomunikasikan apa saja yang sudah mereka lakukan untuk memberi nilai tambah untuk sosial dan lingkungannya.

Menurut riset yang dilakukan ACN dan CGIO NUS, secara keseluruhan, hampir 50 persen dari 100 perusahaan pada masing-masing empat negara ASEAN, yaitu Indonesia, Malaysia, Singapura, dan Thailand, telah menyatakan komitmen untuk mengimplementasikan bisnis berkelanjutan dalam laporan rutinnya. Namun jika dilihat dari kualitas penyingkapan laporan, perusahaan di keempat negara tersebut belum mencapai setengahnya. Dari hasil riset tersebut terungkap bahwa rata-rata tingkat perhatian dari 100 perusahaan pada keempat negara tersebut terkait aspek sosial-ekonomi telah mencapai 50 persen. Namun di satu sisi, perhatian perusahaan-perusahaan terhadap aspek lingkungan dan manajemen operasional yang transparan masih dibawah 50 persen (CNN Indonesia.com Jakarta: 23 Januari 2017).

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) diukur dengan tingkat pengungkapan CSR pada laporan keberlanjutan perusahaan yang dinyatakan dalam *Corporate Social Responsibility Index* (CSRI) yang akan dinilai dengan membandingkan jumlah pengungkapan yang disyaratkan dalam GRI 3.0 meliputi 79 item pengungkapan yang terdiri dari 6 indikator yaitu: ekonomi, lingkungan, praktek tenaga kerja, hak asasi manusia, kemasyarakatan, dan tanggung jawab produk. Apabila item informasi yang ditentukan diungkapkan dalam laporan tahunan maka diberi skor 1, dan jika item informasi tidak diungkapkan dalam laporan tahunan maka diberi skor 0. Semakin banyak item yang diungkapkan perusahaan maka semakin baik.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengungkapan CSR terkait dengan *leverage*. *Leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan bergantung kepada kreditur dalam pembiayaan aset perusahaan. Perusahaan dengan tingkat leverage tinggi adalah perusahaan yang sangat bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya sehingga perusahaan akan sebisa mungkin melaporkan laba yang tinggi dan mengurangi biaya-biaya termasuk biaya untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan perusahaan dengan tingkat leverage rendah adalah perusahaan yang lebih banyak membiayai sendiri aset perusahaannya sehingga perusahaan memiliki biaya yang cukup untuk melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial. Berdasarkan teori keagenan memprediksi bahwa perusahaan dengan rasio *leverage* yang lebih tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya keagenan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi (Sholihin, 2008).

Pengungkapan CSR berhubungan juga dengan ukuran perusahaan. Perusahaan berskala besar cenderung akan lebih mudah melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial karena perusahaan besar memperoleh hasil penjualan yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan berskala kecil (Sembiring, 2008). Di samping itu, perusahaan berskala kecil lebih berkonsentrasi kepada peningkatan hasil penjualan perusahaannya dibandingkan melakukan pengungkapan CSR.

Berikutnya pengungkapan CSR terkait dengan profitabilitas. Perusahaan yang mampu menghasilkan profit yang tinggi tentunya akan dengan mudah menyediakan anggaran khusus untuk pengungkapan CSR dibandingkan dengan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan dengan profit yang lebih rendah (**Purwanto, 2011**). Berikut perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang dilengkapi dengan data variabel yang menjadi faktor-faktor pengungkapan CSR.



Tabel 1.1 : Perusahaan yang terdaftar di BEI, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas dan Pengungkapan CSR tahun 2014-2015

No.	Kode Saham	Ukuran Perusahaan		<i>Leverage</i> (DER) %		Profitabilitas (ROA)%		Pengungkapan CSR(GRI Versi 3.0) item Pengungkapan CSR (GRI Versi 3.0) item	
		2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
1	ANTM	22.044.202.000.000	30.356.851.000.000	0,85	0,66	-3,52	-4,75	58	97
2	BDMN	195.708.593.000.000	157.860.188.000.000	4,93	5,90	1,37	7,50	35	21
3	BNII	143.318.466.000.000	157.619.000.000.000	8,78	9,01	0,50	0,73	28	15
4	BBNI	416.573.708.000.000	508.595.288.000.000	5,59	5,26	2,60	1,80	30	28
5	BBRI	801.955.021.000.000	878.426.312.000.000	7,21	6,76	3,02	2,89	44	39
6	PTBA	14.812.023.000.000	16.894.043.000.000	0,71	0,82	13,63	12,06	18	100
7	INTP	28.884.973.000.000	27.638.000.000.000	0,17	0,50	18,26	15,10	59	51
8	ITMG	16.258.180.000.000	17.271.266.000.000	0,45	0,41	15,31	5,36	45	38
9	PGAS	77.295.913.000.000	95.197.541.000.000	1,10	1,15	12,03	6,20	56	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Kode Saham	Ukuran Perusahaan		Leverage (DER) %		Profitabilitas (ROA)%		Pengungkapan CSR(GRI Versi 3.0) item Pengungkapan CSR (GRI Versi 3.0) item	
		2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
10	SMGR	34.314.666.000.000	38.153.119.000.000	0,37	0,39	16,24	11,86	61	40
11	TLKM	140.895.000.000.000	166.173.000.000.000	0,64	0,78	15,22	14,03	40	34
12	TINS	9.752.477.000.000	9.279.683.000.000	0,74	0,73	6,54	1,09	64	63
13	UNTR	60.292.031.000.000	61.715.399.000.000	0,56	0,57	8,03	4,52	42	29
14	INCO	29.027.987.000.000	33.552.233.000.000	0,31	0,25	7,38	2,21	100	57
15	WIKA	15.915.162.000.000	19.602.406.000.000	2,20	2,60	4,72	3,59	44	28

Sumber: www.idx.co.id 2016

Keterangan

ANTM : PT. Aneka Tambang Tbk
 BDMN :PT Bank Danamon Indonesia, Tbk
 BNII :PT Bank Maybank Indonesia Tbk
 BBNI :PT. Bank Negara Indonesia Tbk
 BBRI :PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

PTBA	:PT Bukit Asam (Persero) Tbk
INTP	:PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk
ITMG	:PT Indo Tambangraya Megah Tbk
PGAS	: PT. Perusahaan Gas Negara Tbk
SMGR	: PT Semen Indonesia (Persero),Tbk
TLKM	: PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
TINS	:PT TIMAH (Persero) Tbk
UNTR	:PT United Tractors Tbk
INCO	: PT Vale Indonesia, Tbk
WIKA	: PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel 1 diatas menunjukkan bahwa besar atau tingginya ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas tidak diikuti dengan luasnya pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. Seperti pada tabel di atas, untuk ukuran perusahaan, PT Bank Maybank Indonesia Tbk (BNII), PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI), PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI), PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG), PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGAS), PT Semen Indonesia,Tbk (SMGR), PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (TLKM), PT TIMAH Tbk (TINS), PT United Tractors Tbk (UNTR), PT Vale Indonesia, Tbk (INCO), dan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk mengalami peningkatan ukuran perusahaan dari tahun 2014 ke 2015 namun tidak diikuti peningkatan CSR. Hal ini sangat berbeda dengan teori yang ada.

Untuk *leverage* selama dua tahun terakhir, DER tertinggi ada pada PT Bank Maybank Indonesia Tbk (BNII) sedangkan pengungkapan CSR yang terbanyak ada pada PT Vale Indonesia, Tbk (INCO). Hal ini sangat berbeda dengan penjelasan atau teori yang ada. Perusahaan dengan rasio *leverage* yang lebih tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya yang dikeluarkan perusahaan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi. Tambahan informasi diperlukan untuk meyakinkan serta menghilangkan keraguan kreditur atas dipenuhinya hak hak mereka. Sehingga dengan *leverage* yang tinggi akan mengungkapkan lebih luas mengenai CSR.

Untuk Profitabilitas selama dua tahun terakhir, ROA tertinggi ada pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk (INTP) sedangkan pengungkapan CSR terbanyak ada pada PT Vale Indonesia, Tbk (INCO). Hal berbeda dengan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjelasan atau teori yang ada, seharusnya dengan tingginya profitabilitas maka perusahaan akan lebih mudah dalam melakukan tanggung jawab sosialnya. Hubungan antara kinerja keuangan suatu perusahaan, dalam hal ini profitabilitas, dengan pengungkapan tanggung jawab sosial paling baik diekspresikan dengan pandangan bahwa tanggapan sosial yang diminta dari manajemen sama dengan kemampuan yang diminta untuk membuat suatu perusahaan memperoleh laba. Sehingga dengan meningkatnya profitabilitas tentunya perusahaan akan lebih leluasa dalam pengungkapan CSR.

Berdasarkan dari latar belakang diatas maka dilakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Pemenang ISRA Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah yang diteliti :

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui apakah *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Pemenang ISRA yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan peneliti diharapkan dapat memberikan manfaat :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan refrensi dalam pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan, *stakeholder* (pihak yang berkepentingan), dan calon investor terutama sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan keputusan sehubungan dengan penerapan CSR dalam oprasional perusahaan dan pengungkapannya dalam laporan tahunan perusahaan.

2. Bagi Masyarakat

Memberikan informasi bahwa struktur kepemilikan merupakan salah satu faktor yang dapat dipertimbangkan dan dipertanggung jawabkan kepada masyarakat, dalam meningkatkan citra dan legitimasi perusahaan di masyarakat.

3. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi dan bahan perbandingan bagi peneliti selanjutnya pada masa yang akan datang khususnya yang membahas topik yang sama.

4. Bagi Peneliti

Sebagai aplikasi dan tambahan ilmu pengetahuan dari teori yang telah dipelajari di dalam perkuliahan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini mengurai tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Dalam bab ini berisi tentang landasan teori yang terdiri dari *stakeholder*, *teori agency*, *teori legitimasi*, teori tanggungjawab sosial perusahaan, *corporate social responsibility*, pengungkapan CSR, ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Disini dikemukakan secara singkat kerangka pemikiran, populasi dan sampel, data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional variable serta metode analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran umum perusahaan yang menjadi sampel penelitian yaitu PT ANTAM (Persero) Tbk, PT Bank Danamon Indonesia, Tbk, PT Bank Maybank Indonesia Tbk, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, PT Bukit Asam (Persero) Tbk, PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk, PT Indo Tambangraya Megah Tbk, PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk, PT Semen Indonesia (Persero),Tbk, PT Telekomunikasi Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tbk, PT TIMAH (Persero) Tbk, PT TIMAH (Persero) Tbk, PT United Tractors Tbk, PT Vale Indonesia, Tbk, PT Wijaya Karya (Persero) Tbk

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumen terhadap hasil penelitian. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, multikolineritas, heteroskedastisitas, autokorelasi. Setelah semua uji terpenuhi, baru dilakukan uji hipotesis.

BAB VI PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi ini. Di dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan, keterbatasan penelitian, serta saran yang relevan untuk penelitian yang selanjutnya dengan temuan atau hasil penelitian yang telah dilakukan.

UIN SUSKA RIAU